

2020年基準 消費者物価指数 (2025年2月分)

2 全国

◎ 前年同月との比較 (10大費目)

表3 10大費目指数、前年同月比及び寄与度

2020年=100

| 原数値 | 総合 | 生鮮食品 | 生鮮食品及 | 食料 | 生鮮食品 | 生鮮食品 | 住居 | 光熱 | 家具 | 被服及び | 保健 | 交通 | 教育 | 教養 | 諸雑費 |
|-----------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
| | | を除く | びエネルギー | | | | | 水 | | | | | | | |
| | | 総合 | を除く総合 | | 食 | 料 | | | | | | | | | |
| 指数 | 110.8 | 109.7 | 108.7 | 124.1 | 138.0 | 121.6 | 103.6 | 114.2 | 119.4 | 108.8 | 103.9 | 99.3 | 101.5 | 113.3 | 105.5 |
| 前年同月比 (%) | (4.0) | (3.2) | (2.5) | (7.8) | (21.9) | (5.1) | (0.8) | (11.2) | (3.4) | (2.8) | (1.8) | (2.0) | (-1.1) | (2.6) | (1.4) |
| 寄与度 | | (3.06) | (2.24) | (2.20) | (0.97) | (1.24) | (0.16) | (0.78) | (0.14) | (0.10) | (0.08) | (0.27) | (-0.03) | (0.24) | (0.08) |
| 寄与度差 | | 2.85 | 2.33 | 2.16 | 0.81 | 1.35 | 0.16 | 0.44 | 0.17 | 0.10 | 0.08 | 0.32 | -0.03 | 0.20 | 0.07 |
| | | -0.21 | 0.09 | -0.04 | -0.16 | 0.11 | 0.00 | -0.34 | 0.02 | 0.00 | 0.00 | 0.05 | 0.00 | -0.04 | -0.01 |

注) ()は、前月の前年同月比及び寄与度。各寄与度は、総合指数の前年同月比に対するものである。