

<若者の消費者トラブルの状況と要因>

・分野として多いのは、副業等のもうけ話や美容に関するもの。

→もうけ話に関するトラブルは「チャンスを逃したくない」という意識が、美容に関するトラブルは自己肯定感の低さが、利用されている可能性もある。SNSを通じて知らない人と「友人」になる若者も少なくなく、もうけ話を持ち掛けられたのがきっかけという事例も。

若者の消費生活相談の商品・サービス別上位件数

男性					
15-19歳		20-24歳		25-29歳	
商品・サービス	件数	商品・サービス	件数	商品・サービス	件数
総件数	5,533	総件数	14,277	総件数	13,019
脱毛剤	635	他の内職・副業	1,058	賃貸アパート	1,414
インターネットゲーム	515	賃貸アパート	818	商品一般	725
商品一般	338	商品一般	770	フリーローン・サラ金	576
アダルト情報	264	電気	648	他の内職・副業	427
出会い系サイト・アプリ	252	出会い系サイト・アプリ	601	普通・小型自動車	381
電気	155	フリーローン・サラ金	437	出会い系サイト・アプリ	316
他の娯楽等情報配信サービス	146	普通・小型自動車	426	電気	311
他の健康食品	145	役務その他サービス	343	結婚式	296
化粧品その他	119	金融コンサルティング	314	役務その他サービス	280
他の内職・副業	111	他の娯楽等情報配信サービス	308	光ファイバー	230

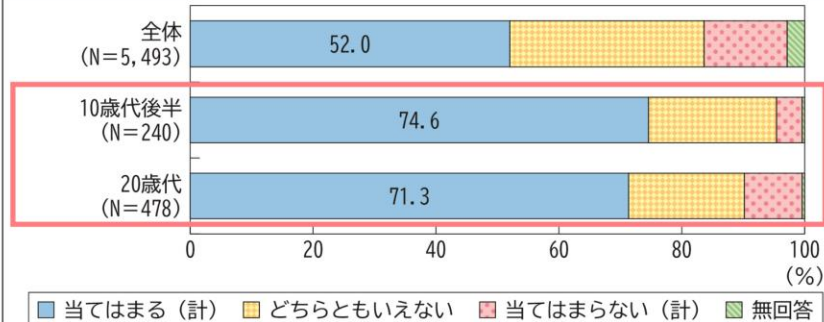
女性					
15-19歳		20-24歳		25-29歳	
商品・サービス	件数	商品・サービス	件数	商品・サービス	件数
総件数	4,959	総件数	16,451	総件数	15,183
他の健康食品	511	他の内職・副業	1,499	賃貸アパート	1,448
脱毛剤	337	脱毛エステ	915	商品一般	790
商品一般	331	商品一般	828	他の内職・副業	703
他の娯楽等情報配信サービス	188	賃貸アパート	813	出会い系サイト・アプリ	510
アダルト情報	168	出会い系サイト・アプリ	701	他の健康食品	390
出会い系サイト・アプリ	168	電気	538	脱毛エステ	334
脱毛エステ	141	他の健康食品	427	電気	323
他の内職・副業	122	医療サービス	389	医療サービス	314
紳士・婦人洋服(全般)	98	役務その他サービス	309	結婚式	306
賃貸アパート	92	他の娯楽等情報配信サービス	284	役務その他サービス	282

紫色：もうけ話関連を含むもの ピンク色：美容に関するもの

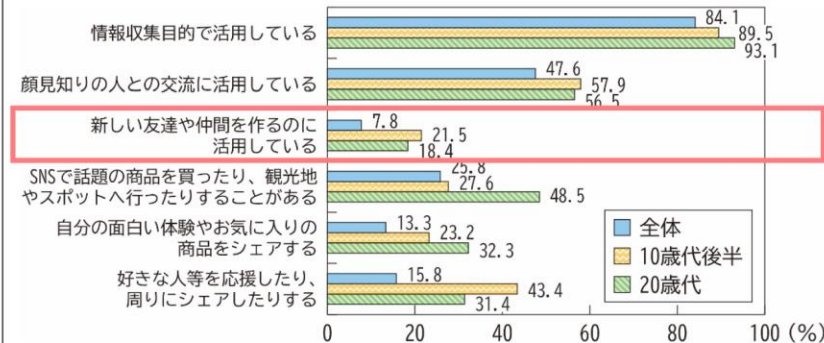
※2021年4月から同年12月までの消費生活相談情報を集計。

(備考)PIO-NETに登録された消費生活相談(2022年3月31日までの登録分)により作成。

「チャンスと感じたら逃したくない」かどうか、という問への回答の割合



SNSの利用目的、利用に関する意識



(備考)消費者庁「消費者意識基本調査」(2021年度)により作成。